

Pedro Wurthmann

Mídia kit

Publicidade no Alto Tietê: formatos para a capa, as editorias e as matérias do PSW Press.

POSIÇÃO	COMPUTADOR	CELULAR
Topo da capa e editorias	970x90 / 728x90 / 970x250	320 x 100
Entre blocos da capa	970x250 / 970x90 / 728x90	300 x 250
Lateral no computador	300x250 / 336x280 / 300x600	Não exibido
Abertura da matéria	970x90 / 728x90 / 970x250	320 x 100
Matérias longas	728x90 / 300x250 / 336x280	300 x 250
Final da página	970x90 / 728x90	320 x 100

Artes estáticas em JPG, PNG ou WebP, com até 2 MB por arquivo. Envie versões para computador e celular, descrição da arte e endereço HTTPS de destino.

Valores e condições sob consulta. Veiculação conforme disponibilidade e proposta comercial.

Pedro Wurthmann

Planeje sua campanha

Presença local

Banners na capa e nas matérias, com período e posições definidos na proposta.

Patrocínio de editoria

Seleção dos ambientes temáticos de interesse para a campanha.

Projeto de marca

Planejamento de conteúdo patrocinado e comunicação institucional. Escopo, produção e prazos definidos na proposta.

Para solicitar uma proposta

1. Informe anunciante, objetivo e período de veiculação.
2. Escolha as posições, os formatos e as editorias de interesse.
3. Envie artes, destino HTTPS e contato do responsável.
4. Confirme disponibilidade, escopo e condições antes da ativação.

contato@pswpress.com

<https://pswpress.com/anuncie>

As peças comerciais são identificadas como publicidade. Conteúdo patrocinado tem identificação própria do anunciante.